



AD huvudsponsor för SSR

Älska varje mil

Det är upplagt för en fartfylld publikfest i skogarna runt Älmhult den 10-12 maj. Anledningen är anrika stortävlingen South Swedish Rally - med AD Sverige som stolt huvudsponsor.

- Fantastiskt roligt, detta är ju en av Sveriges största rallytävlingar och det är stort att AD Sverige är med som huvudsponsor, säger Anders Martinsson, ägare till AD Butik i Älmhult och event manager för tävlingen.

Med 45 år i rallyvärlden, två SM-guld och ett brons, samt otaliga tävlingar runtom Europa är Anders väl insatt i sporten.

Yppersta eliten på plats

South Swedish Rally körs för 43:e gången och tillhör Sveriges absolut största rallytävlingar, med de yppersta förarna på plats.

Inom AD Sverige-familjen ryms gedigna rallykunskaer på elitnivå sedan länge. Som AD:s Håkan Ekholm som tillsammans med TV-sportens Jonas Kruse kommer att stå på startlinjen i en topptrimmad Volvo.

Publiksträckan på hemmaplan

Höjdpunkten blir fredagen den 11 maj, med en speciell publiksträcka, hemma på Anders gård. Snacka om hemmaplan för den inbitne entusiasten!

- Ja, jag har byggt upp ett träningscentra hemma med fyra kilometer perfekt rallyväg på egen mark.

AD Sveriges event lockar till besök

Där ordnar AD Sverige också ett stort företagsevent med omkring 150 bilverkstäder samt andra gäster på plats.

- Jag är väldigt mycket på tå för att vi ska jobba nära våra kunder och event som dessa är jätteviktiga. Ju närmre vi står varann desto bättre.

Fin exponering

Inte bara AD Sveriges event lockar besökare. South Swedish rally drar uppemot 50 000 åskådare liksom massmedia, vilket gör det till en fin möjlighet för företag att både njuta av rally av högsta klass och få fin exponering.

- Vi vill föra fram detta som Sveriges största sommartävling och det lär bli en folkfest, det förstår jag när man läser sociala medier. Det är hit folk vill i maj, säger Anders Martinsson.

Kontaktinformation:

Försäljningschef: Micael Lindh, micael.lindh@adsverige.com, tfn 0708-19 85 83

Cecilia Thorsson, PR och marketing AD Sverige, cecilia.thorsson@adsverige.com

Bildelskedjan AD Butik & Bilverkstad med 72 butiker i Sverige äger gemensamt moderbolaget AD Sverige AB.

Huvudkontoret ligger i Varberg och deras stora lager på 20 000 m2 ligger i Jönköping.

AD Sverige med dess butiks- och verkstadskoncept, är sedan 1992 medlemmar av den internationella organisationen AD International. (www.adi.be) som finns representerade i 40 länder och på över 2500 platser. Med det internationella samarbetet, bygger AD en profil för såväl den svenska marknaden som för den europeiska. Detta skapar förutsättningar för utveckling samt en trygghet för bildelskedjan AD Butik & Bilverkstad i framtiden.